

网络与新媒体专业（本科）

文学与新闻学院

专业简况

网络与新媒体专业开办于2017年，是依托国家级一流本科专业建设点新闻学开办的新兴专业。经过8年持续探索，专业人才培养方案合理，专业办学条件不断优化，专业人才培养质量持续提升，专业办学特色日益鲜明，专业社会声誉不断攀升。网络与新媒体专业现拥有一支年龄结构、学缘结构、职称结构相较合理的师资队伍，专任教师及实验人员共21人，其中教授5人，副教授2人，讲师/记者9人，助教5人。

网络与新媒体专业充分利用区域内的传媒行业资源来提升人才培养的质量，与四川经济日报社、四川电视台科教频道、峨眉山市融媒体中心、重庆渝北区融媒体中心等20余家省市县各级媒体单位签订了实习基地协议。网络与新媒体专业学生实践能力强，在全国大学生艺术展演、全国大学生广告艺术大赛等各类各级学科竞赛中获得佳绩。网络与新媒体专业部分学生考取山东大学等高校的硕士研究生继续深造。网络与新媒体专业毕业生知识结构全面，专业能力较强，综合素质较高，就业率保持在98%以上，用人单位满意度高，人才培养质量受到用人单位的充分肯定。

培养目标

定位：立足四川，面向西南，辐射全国

目标：遵循立德树人、全面实施素质教育的总方针，培养具有坚定的马克思主义新闻观和良好的职业道德，热爱新闻传播事业，具有健全的人格、较好的人文和科学素养、新闻传播理论素养和扎实的网络与新媒体实践技能，能在党政机关、企事业单位从事网络新闻宣传与媒介传播优化等工作，在市级新闻网站、报社、广播电台、电视台、文化传播公司和县级融媒体中心等从事媒介内容生产与媒介经营管理等工作的实用型专业人才。



核心课程

马克思主义新闻观教育、网络与新媒体概论、传播学概论、广告学概论、数字媒体技术、短视频创作与运营、融合新闻学、数据新闻与数据挖掘、信息可视化、新媒体文案策划与写作等。

就业去向及前景

新闻传播业蓬勃发展，对网络与新媒体专业人才的需求日益增长。

毕业生可在新闻媒体从事记者、编辑、编导、文案策划等工作；在互联网平台担任新媒体运营、内容策划、短视频编导等职务；在企业负责数字营销、社群运营、线上活动策划；攻读硕士学位后可投身高校教学科研；可以参加公务员、事业单位的公开招聘，自主创业等。

职业发展空间广阔。

欢迎报考

2025年6月