

---

# 网络与新媒体专业（本科）

---

文学与新闻学院

## 专业简况

**新专业** 2017年开办，依托国家一流本科专业（新闻学）师资

**新技术** 学习新媒体技术、数据新闻、可视化、舆情研判等新技术

**新文科** 文理兼收，是文科和理工科交叉融合的新文科



## 培养目标

本专业旨在培养具有坚定正确的政治方向和良好的职业道德，拥有扎实的科学文化基础，具备新媒体思维、新媒体策划及运营能力，系统掌握网络与新媒体传播理论，具备计算机科学、多媒体技术及应用开发能力、网络新闻采写编排技能，能在传统新闻媒体的新媒体部门、网络与新媒体机构、数字营销传播机构、党政及企业宣传部门等，从事网络与新媒体相关工作的复合型、实用型和具备创新能力的人才。



## 核心课程

马克思主义新闻观教育、网络与新媒体概论、传播学概论、数字媒体技术、融合新闻学、新媒体文案策划与写作、网页设计与制作、新闻摄影、数字摄像基础、非线性编辑、数据新闻与数据挖掘、信息可视化、网络舆情检测与研判、电子商务基础与应用、程序设计基础等。

## 就业去向及前景

新媒体行业异军突起，对专业人才的需求量大。网络与新媒体专业就业前景好，就业面广。

可在各类新媒体平台从事信息采集、撰写、编辑等工作，也能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广以及网站建设与管理等工作。

也可在广播电台、电视台从事记者、编辑、以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作；还可以在平面媒体、网络媒体行业从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作；在政府部门、企事业单位从事文稿写作、视频节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。

欢迎报考

2022年6月