**汉语言文学专业（非师范方向）导论课教学大纲**

**课程名称及代码： 汉语言文学专业导论课（非师范方向）**

**课程学分与学时：1 分/ 12学时（课堂讲授 8学时，实践学习 4学时 ）**

**先修课程：无**

**适用专业：汉语言文学专业（非师范方向）**

**一、课程性质、目的与任务**

本课程是面向汉语言文学非师范方向新生开设的专业导向课程，通过对专业性质、培养目标、专业课程体系（含实践教学体系）、学习方法等介绍，使学生形成对本专业人才必有的素质、知识和能力结构的整体认知，了解四年专业学习的主要任务和要求，帮助学生形成比较全面的专业意识。同时，结合就业前景和行业领域的介绍和体验，使学生了解专业所对应的行政文秘、文化管理和文化创意等行业发展趋势以及行业对人才的要求，帮助学生结合自己的个人志向、特点和优势，初步确立有针对性、有目的学习发展目标。

**二、教学内容与学时分配**

**第一章 专业概述(2学时)**

**第一节 专业和专业方向（0.5学时）**

1.汉语言文学专业和中国语言文学学科

2.专业发展状况

3.优势和特点

4.专业方向

**第二节专业人才培养方案（1学时）**

1.人才培养目标

2.人才培养规格

素质结构

知识结构

能力结构

3.课程体系

公共通识课

专业课

实践教学环节

素质拓展课

**第三节 教学资源情况（0.5学时）**

1.师资队伍

2.实习基地

3.实训室参观

**说明：**本节内容由专业负责人主讲。

**第二章 主要专业课程概述（内容和学习方法）(4学时)**

**第一节 文学类课程概述（2学时，1.5学时讲，0.5学时经验分享）**

1.中国现当代文学类课程

2.中国古代文学类课程

3.外国文学类课程

4.文论类课程

**第二节语言类课程概述（0.5学时，介绍及经验分享）**

1.现代汉语类课程

2.古代汉语类课程

3.语言学概论

第三节其他基础能力类课程概述（1学时，介绍及经验分享）

1.口语和书面表达类课程

2.写作类课程

3.后期制作类课程

第四节 跨学科课程概述（0.5学时，介绍为主）

1.管理学类

2.营销学类

3.法律类

**说明：**由专业教师主讲，高年级学生参与学习方法的经验分享。

**第三章 行业概况及体验（4学时）**

第一节 行政文秘行业

1.行业现状和趋势

2.对人才素质、知识和能力的要求

第二节 文化管理和创意行业

1.行业现状和趋势

2.对人才素质、知识和能力的要求

**说明：**主讲人：行业人士，以行业人士讲座和参观访谈相结合的形式进行教学。

**第四章 就业取向及职业规划指导（2学时）**

1.自我认识（个人志向、兴趣、特点、优势）

2.学习规划

3.职业规划指导

**说明：**由辅导员主讲、班导师辅助。

**三、教学方法与手段**

**1.讲授与交流讨论结合**

**2.讲授与场景体验结合**

**四、课程考核方式**

**专业学习规划书一份，具体内容包含对专业的认识（30%）、对未来就业的初步想法（10%）、四年中的知识学习、素质提升和能力培养规划（60%）。**

**五、其他**

**（一）作业及自主学习要求**

**1．自主学习要求：对本专业进行网络及其他形式的自主调研，课前准备至少2个问题与老师及同学讨论。**

**2.作业要求：“自我认识”作业1次。**

**（二）课程资源**

**1.建议教材**

无

**2.主要参考书**

无

**3.课外学习资源：**百度网、CNK等网络上关于专业、行业、就业等方面的介绍文章及部分第三方机构评价材料。

**大纲执笔：任志萍**

**教学基层组织负责人审核签字： 教学院领导审核签字：**

**制订（修订）时间： 2015年 8月 10日**