



樂山師範學院  
*Leshan Normal University*

# 网络与新媒体专业本科 人才培养方案

二〇二三年六月

# 网络与新媒体专业本科人才培养方案

## (2023 年版)

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

学科门类：文学

标准学制：四年

所在学院：文学与新闻学院

适用年级：2023 级起

### 一、专业简介

网络与新媒体专业开办于 2017 年，是依托国家级一流本科专业建设点新闻学开办的新兴专业。经过 7 年的持续探索和 3 届毕业生的培养，专业人才培养方案日趋合理，专业办学条件不断优化，专业人才培养质量持续提升，专业办学特色日益鲜明，专业社会声誉不断攀升。网络与新媒体专业现拥有一支年龄结构、学缘结构、职称结构相较合理的师资队伍，其中有教授 2 人、副教授 3 人、讲师/记者 8 人、博士（含在读）5 人，硕士 8 人。网络与新媒体专业充分利用区域内的传媒行业资源来提升人才培养的质量，与四川经济日报社、四川电视台科教频道、峨眉山市融媒体中心、重庆渝北区融媒体中心等 20 余家省市县各级媒体单位签订了实习基地协议。网络与新媒体专业学生实践能力强，在全国大学生艺术展演、全国大学生广告艺术大赛等各类各级学科竞赛中获得佳绩。网络与新媒体专业部分学生考取山东大学等高校的硕士研究生继续深造。网络与新媒体专业毕业生知识结构全面，专业能力较强，综合素质较高，就业率保持在 98% 以上，用人单位满意度高，人才培养质量受到用人单位的充分肯定。

### 二、培养目标

#### （一）目标定位

本专业遵循立德树人、全面实施素质教育的总方针，立足四川，面向西南，辐射全国，培养具有坚定的马克思主义新闻观和良好的职业道德，热爱新闻传播事业，具有健全的人格、较好的人文和科学素养、新闻传播理论素养和扎实的网络与新媒体实践技能，能够在党政机关、企事业单位从事网络新闻宣传与媒介传播优化等工作，在市级新闻网站、报社、广播电台、电视台、文化传播公司和县级融媒体中心等从事媒介内容生产与媒介经营管理等工作的实用型专业人才。

## （二）目标预期

本专业毕业生，预期经过5年一线工作后应具备以下能力和素养：

**目标1【职业精神】：**具有强烈的社会责任感，在信息传播中坚持求真务实、客观公正、立场坚定、心怀良知的职业精神，不为追求新闻轰动而损害社会公众利益，更不为一己私利而损害党和国家的形象以及人民群众的利益。

**目标2【职业能力】：**具备扎实的专业素养和良好的职业道德，具备一定的管理能力、分工协作能力、交流沟通能力，能适应自身工作环境和媒体发展态势，胜任新媒体单位的记者、编辑、策划及管理岗位，成为所在单位或部门的骨干力量。能够在党政机关、企事业单位的媒介策划、媒介推广、公关宣传过程中展现出出色的工作能力。

**目标3【职业素质】：**具备敏锐的传媒行业嗅觉，在融媒体发展的大格局下充分运用所学的全媒体采编知识和技能，在网络与新媒体、融媒体领域实现自我价值和创新创业。

**目标4【职业发展】：**具备较强的学习能力和科学研究能力，能紧跟传媒行业发展动态，进一步提升专业能力和学历，结合工作实践开展新闻传播研究工作，实现自我专业发展。具备一定的职业迁移能力，能够适应社会发展和行业竞争需要，并胜任相关领域的工作。

## 三、毕业要求

**毕业要求1【行业认知】：**具有较广阔的新闻传播行业与专业视野，有较清晰的职业认知。

1-1【政策法规】了解党和国家新闻宣传工作的方针、政策和相关法规。

1-2【行业动态】掌握业界发展现状与变化趋势，了解国内外行业和专业发展的动态。

1-3【职业认知】对新闻从业者的角色具有清晰的认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握网络与新媒体的基本知识和能力，具备创业基本素质。

**毕业要求2【职业道德】：**具有过硬的政治素质和职业道德素质

2-1【政治素质】坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，维护国家利益，遵纪守法。

2-2【职业精神】坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确

舆论导向。

2-3 **【职业理想】** 始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

**毕业要求 3【人文基础】:** 具有较全面的人文社会科学、外语及计算机等方面的基本知识。

3-1 **【人文素养】** 掌握较全面的人文社会科学基本知识。

3-2 **【信息素养】** 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

3-3 **【外语水平】** 熟练掌握 1 门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

**毕业要求 4【专业知识】:** 拥有扎实的专业基础及理论知识

4-1 **【基本知识】** 掌握新闻传播学相关理论和网络与新媒体专业基本知识。

4-2 **【进阶知识】** 掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

**毕业要求 5【应用能力】:** 具备较好的沟通能力、表达能力、计算机应用能力、社会调查与研究能力。

5-1 **【沟通表达】** 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。

5-2 **【技术运用】** 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。

5-3 **【研究方法】** 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

**毕业要求 6【学科素养】:** 具备较全面的新媒体信息采集与处理能力、新媒体创意策划能力、新媒体内容生产能力。

6-1 **【内容生产】** 具备融合新闻的采集、编辑与发布能力。

6-2 **【创意策划】** 具备新媒体节目和新媒体产品的创意策划能力。

6-3 **【产品打造】** 具备新媒体节目和新媒体产品的全流程生产能力。

**毕业要求 7【学习能力】:** 具备新媒体经营与管理的基本能力

7-1 **【经管基础】** 了解媒体经营与管理的基本方针、政策、制度与原理。

7-2 **【经管实务】** 了解县级融媒体中心及新媒体公司的经营与管理流程。

**毕业要求 8【发展能力】:** 掌握学习方法，具备学习能力和创新创业能力。

8-1 **【持续学习】** 具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方式与方法。

8-2 [创新创业] 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维和一定的创业素质与能力。

毕业要求对培养目标的支撑矩阵图

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1:	√			
毕业要求 2:	√			
毕业要求 3:			√	
毕业要求 4:		√	√	
毕业要求 5:		√		√
毕业要求 6:		√		√
毕业要求 7:				√
毕业要求 8:			√	

本专业毕业要求围绕“职业精神、职业能力、职业素质、职业发展”等 4 个培养目标，逐条分解并形成了 21 个二级指标点，对国标构成了全面覆盖。其中，毕业要求 1、2 支撑培养目标 1。通过通识教育课程群、学科专业基础课程群、职业发展必修课程群、职业发展选修课程群对学生职业精神和职业操守的培养实现了认知层面上的支撑；通过专业见习、专业实习等综合实践和一系列第二课堂教学活动实现了对学生社会责任、职业道德上的体验支撑和实践支撑，助力养成其求真务实、客观公正、立场坚定、心怀良知的精神品质。毕业要求 4、5、6 支撑培养目标 2。通过通识教育课程群、学科专业基础课程群、职业发展必修课程群、职业发展选修课程群回应专业媒介策划、媒介推广、公关宣传、分工协作、交流功能等能力培养的需求，对学生职业能力实现了认知层面的支撑；通过专业见习、专业实习、毕业论文（设计）等综合实践和一系列第二课堂教学活动对提升学生专业素养实现了体验和 实践层面上的支撑。毕业要求 3、4、8 支撑培养目标 3。通过通识教育课程群、学科专业基础课程群、职业发展必修课程群、职业发展选修课程群从认知层面对学生职

业规划制定与实施、创新创业能力与素质培养进行了支撑；通过毕业论文（设计）等综合实践以及一系列第二课堂教学活动帮助学生了解行业前沿动态、培养学生创新创业思维与能力，对学生运用所学知识实现自我价值实现了体验和实践层面的支撑。毕业要求 5、6、7 支撑培养目标 4。通过通识教育课程群、学科专业基础课程群、职业发展必修课程群、职业发展选修课程群从认知层面支撑学生学习能力和科学研究能力的培养，从认知层面对学生获得适应社会发展和行业竞争所需的知识、能力、体魄、心理素质和职业迁移、自主创业素质与能力的培养进行了支撑；通过专业见习、专业实习、毕业论文（设计）等综合实践和一系列第二课堂教学活动对这一培养目标进行了体验支撑和实践支撑。

## 四、学制与学位

本专业学制四年，修业年限 3—6 年，毕业最低学分 143；毕业生必须达到第二课堂规定的合格条件，并获得本专业培养方案规定的最低毕业学分方能毕业。符合学校学士学位授予条件的，授予文学学士学位。

## 五、主干学科、核心课程

### （一）主干学科

新闻传播学

### （二）核心课程

马克思主义新闻观教育、网络与新媒体概论、传播学概论、广告学概论、数字媒体技术、融合新闻学、数据新闻与数据挖掘、信息可视化、新媒体文案策划与写作等。

## 六、主要实践教学环节

专业课程实践、教学实践周、专业实习、毕业论文（设计）。

1.专业课程实践：即针对专业课程进行的课内实践，涉及的课程有：新闻摄影实训、电视摄像、非线性编辑实训、新闻采访、数据新闻与数据挖掘、信息可视化、新媒体文案策划与写作等。

2.教学实践周：即每学期开展为期 1-2 周的实践周教学，实践周主要聚焦“重走中国的西北角”接力采访活动、川籍报人史料整理、新媒体助力乡村振兴等与专业密切相关的社会实践类项目。

3.专业实习：即 7-8 学期，采取集中实习形式（考研、考公或有意向就业单位学生可申请自主实习），开展不少于 1 学期的专业实习。

4.毕业论文（设计）：原则上要求考研学生选择毕业论文，鼓励非考研学生选择毕业设计。毕业论文（设计）要求另见文学与新闻学院网络与新媒体专业毕业论文（设计）实施细则。

## 七、课程体系结构及学分（学时）分布

课程类别		学分数	学分比例	课内学时数	学时比例	
通识教育课程平台	必修课程群	45	31%	620	38%	
	选修课程群	6	4%	96	6%	
学科专业课程平台	学科专业基础课程群（必修）	必修	24	17%	330	21%
		必修	41	29%	392	25%
	职业发展课程群	选修	10	7%	160	10%
实践教学课程平台	综合实践	17	12%	/	/	
合计		143	100%	1598	100%	
第二课堂活动课程平台	必修	5	/	/	/	
	选修	3	/	/	/	

### 实践教学学分数统计

类别	实践教学学分	学分比例	学时	周数
通识教育课程平台	10	7%	262	/
学科专业课程平台	12	9%	330	/
实践教学课程平台	17	12%	544	34
合计	39	27%	1136	

说明：实践教学学分=集中实践教学学分+实验实践课程学分+课程实验实践学分。

## 八、教学计划进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	总学时	学时分配			周学时	执行学期	开课单位	备注		
					理论	实验	实践实训						
通识教育课程平台	必修	思想政治理论课	16TS1001	思想道德与法治	3	48	48			4	1	马克思主义学院	

		16TS1002	马克思主义基本原理	3	48	48			3	2		
		16TS1003	中国近现代史纲要	3	48	48			3	3		
		16TS1004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			3	4		
		16TS1015	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48			3	5		
		16TS1006	形势与政策 1	0.4	8	8			2	1		
		16TS1007	形势与政策 2	0.4	8	8			2	2		
		16TS1008	形势与政策 3	0.4	8	8			2	3		
		16TS1009	形势与政策 4	0.4	8	8			2	4		
		16TS1010	形势与政策 5	0.2	8	8			2	5		
		16TS1011	形势与政策 6	0.2	8	8			2	6		
	思政实践课		思政课实践课	2	32	第1、2、3、4学期各6学时，第5学期8学时，各0.4学分。						见《实施方案》
		<b>合计</b>		<b>19</b>	<b>320</b>	<b>288</b>		<b>32</b>				
	大学外语	03TS1010	大学外语1	2	36	36			3	1		
		03TS1011	大学外语2	2	36	32		4	2	2	外语学院	
		03TS1012	大学外语3	2	36	32		4	2	3		
		03TS1013	大学外语4	2	36	32		4	2	4		
		<b>合计</b>		<b>8</b>	<b>144</b>	<b>132</b>		<b>12</b>				
	大学信息技术	10TS1001	大学信息技术基础	2	36	20		16	2	1	电智学院	混合式
		10TS1006	网页设计与制作	2	32	24	8		2	2		文科非师范生必修
		<b>合计</b>		<b>4</b>	<b>68</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>16</b>				
	大学体育	14TS1001	大学体育1	0.5	36	6		30	2	1		
		14TS1002	大学体育2	1	36	4		32	2	2		
		14TS1003	大学体育3	1	36	4		32	2	3	体育学院	
		14TS1004	大学体育4	1	36	4		32	2	4		
		14TS1005	大学体育5	0.5				32		5-8		
		<b>合计</b>		<b>4</b>	<b>144</b>	<b>18</b>		<b>158</b>				
	素质能力基础课程群	21TS1501	公共艺术课程	2	32	32				2	校团委	
		20TS1503	大学生心理健康教育	2	32	16	16		1	2	学工部	
		22TS1001	军事理论	2	36	24		12	2	1	武装部	在线课程
		22TS1002	国家安全教育	1	16	8		8	1	1	武装部	
		20TS1507	职业生涯规划	0.5	16	16			2	6	学工部	
		20TS1508	就业指导	0.5	16	16			2	7	学工部	
		20TS1509	劳动教育	1	32	8		24		3	学工部	混合式



		23TS1501	创新创业基础	1	32	18	14			2/3	双创学院		
		<b>合计</b>		<b>10</b>	<b>212</b>	<b>138</b>	<b>30</b>	<b>44</b>					
		<b>合计</b>		<b>45</b>	<b>888</b>	<b>620</b>	<b>38</b>	<b>262</b>					
	选修	综合素质	<b>合计</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	限选1学分“四史”课程、1学分创新创业类课程和1学分地方文化类课程							
学科专业 基础课程 群（必修）		01061132	专业导论课	0.5	12	8		4	12	1		新生1-2周 开设	
		01061131	马克思主义新闻观 教育	1.5	32	16		16	4	1		讲座+参观 +调研	
		01061117	网络与新媒体概论	3	48	48			3	1			
		01061112	数字媒体技术	3	48	24		24	3	1			
		01061128	传播学概论	3	48	42		6	3	2			
		01061129	广告学概论	3	48	48			3	2			
		01061133	新闻传播伦理与法 规	2	32	32			2	3			
		01061134	新闻传播研究方法	2	32	16		16	2	4			
		01061135	中国文学经典选读	3	48	48			3	4		融合课程	
		01061136	外国文学经典选读	3	48	48			3	5		融合课程	
			<b>合计</b>		<b>24</b>	<b>396</b>	<b>330</b>		<b>66</b>				
	学科专业 课程平台	职业发展 必修课程 群	01061221	新闻摄影	1.5	24	24			3	1		1-8周
			01061240	新闻摄影实训	1.5	24			24	3	1		9-16周
			01061130	数字图形图像处理	3	48	24		24	3	2		
			01061230	新媒体文案策划与 写作	3	48	32		16	3	2		
			01061235	新闻采访	2	32	16		16	2	3		
			01061236	新闻写作	3	48	24		24	3	3		
			01061237	数字摄像基础	2	32	16		16	2	3		
			01061226	非线性编辑	1	16	16			2	3		1-8周
			01061241	非线性编辑实训	1	16			16	2	3		9-16周
			01061213	信息可视化	3	48	32		16	3	3		
			01061225	数据新闻与数据挖 掘	3	48	32		16	3	4		
			01061114	融合新闻学	3	48	32		16	3	4		
			01061229	电子商务基础与应 用	2	32	24		8	2	4	经管	交叉课程
			01061226	网络舆情监测与研 判	3	48	32		16	3	5		
			01061227	数字多媒体作品创 作	3	48	32		16	3	5		
			01061228	新媒体产品设计与 项目管理	3	48	32		16	3	6		
	01061239	短视频创作与运营	3	48	24		24	3	6				
			<b>合计</b>		<b>41</b>	<b>656</b>	<b>392</b>		<b>264</b>				
	职业发展 选修课程 群		01061334	行政能力测试	2	32	16		16	4	5		二选一
			01061324	即兴口语表达	2	32	16		16	2	5		
			01061335	申论写作	2	32	16		16	4	5		二选一
			01061333	新媒体文化研究	2	32	32			2	5		
		01061336	新闻传播理论（考 研）	2	32	32			4	6			

		01061337	出镜记者报道	2	32	16		16	2	6		交叉课程	
		01061338	新闻传播实务（考 研）	2	32	32			4	6			
		01061339	社会化媒体营销	3	48	32		16	3	6	经管	交叉课程	
		01061340	朗读训练	2	32	8		24	2	5			
		01061341	公共关系学	2	32	32			2	5			
		合计		10	160	160							
	合计			75	1212	882		330					
实践教学 课程平台	综合实践	06501528	专业见习	2						7			
		06499311	专业实习	9						7-8			
		06490357	毕业论文（设计）	6						8			
		合计		17									
	合计			143	2196	1598							
毕业最低学分				143									
第二 课堂	必修	20TS1501	品行教育	1									
		20TS1504	军事技能	2									
		20TS1505	劳动与社会实践	1									
		20TS1506	体质训练与测试	1									
		合计		5									
	选修			提升阅读	1								
				学科前沿讲座	0.5								
				专业技能训练（重走 中国西北角、川籍报 人史料整理、新媒体 助力乡村振兴项目）	1								
				社会调查与实践	0.5								
				大学生创新创业训 练计划项目	0.5								
				学科竞赛及科研	1								
				公开发表作品	0.5								
				各类实践成果	0.5								
				个性特长成果	0.5								
合计		3											
合计			8										

## 九、说明

### （一）适用对象

本培养方案适用于网络与新媒体专业本科生，从 2023 年 9 月开始执行。

### （二）修订过程

本培养方案按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《乐山师范学院

本科人才培养方案修订指导意见》等文件精神，并根据人才培养方案修订调研分析结果，与专业任课教师、校外专家、用人单位、毕业校友、本专业在校学生等共同研讨、修订，最终完成人才培养方案的制定。

2022年5月组织学习《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，解读指标，开展基础调研。2023年学校出台《关于制订2023版本科专业人才培养方案的指导意见》（乐师院教[2023]47号）文后，为修订网络与新媒体专业本科人才培养方案，文学与新闻学院成立了培养方案修订小组，开展广泛调研，根据人才培养方案修订调研分析结果，与专业任课教师、校外专家、用人单位代表、毕业校友、在校生代表等共同研讨、不断论证、完善修订，形成培养方案初稿。

2023年3月，根据《乐山师范学院本科人才培养方案管理办法》和《乐山师范学院人才培养质量达成度评价管理办法》，制定了文学与新闻学院《网络与新媒体专业人才培养目标合理性评价及修订制度》。于2023年4月组织了行业专家、用人单位代表和在校生代表，针对培养目标进行了评价和培养目标定位的论证工作，结合对培养目标的评价结果、需求调研与论证情况，再次修订，最终形成本人才培养方案定稿。2023年6月，经学院党政联席会议审定通过并提交教学部。2023年6月下旬，经学校教学指导委员会审核批准后实施。

### （三）参与人才培养方案修订人员情况

#### 1. 校内本专业人员

杨晓军、齐虎、周淞铖、张丽萍、赵艺玲、吴雁飞

#### 2. 校外专家

西南石油大学艺术学院院长焦道利

#### 3. 毕业生代表

王怡娴，2021届毕业生，现就读于山东大学新闻与传播学院新闻与传播专业硕士研究生。

廖思宇，2022届毕业生，考取河北传媒学院新闻与传播专业硕士研究生。

#### 4. 在校生代表

2019级学生苟泽尧、白凤卓、罗培杰，2020级学生岳江、王佩月、张靖悦

编制人：杨晓军

审核人：文学与新闻学院教学委员会

审定人：乐山师范学院教学指导委员会

## 附件 1

毕业要求	指标分解	支撑课程
毕业要求 1	1-1	<b>1. 通识教育课程群</b> 马克思主义基本原理概论 (M)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (M)、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (M)、形势与政策 (M)、 <b>国家安全教育 (M)</b> <b>2. 学科专业基础课程群</b> 专业导论 (M)、马克思主义新闻观教育 (H)、新闻传播伦理与法规 (H) <b>3. 职业发展选修课程群</b> 公共关系学 (M)
	1-2	<b>1. 学科专业基础课程群</b> 专业导论 (H)、网络与新媒体概论 (M)、传播学概论 (M)、广告学概论 (M) <b>2. 综合实践</b> 见习 (M)、实习 (H)
	1-3	<b>1. 通识教育课程群</b> 大学体育 (H)、大学生心理健康教育 (H)、就业与创业指导 (M)、劳动教育 (H) <b>2. 职业发展必修课程群</b> 电子商务基础与应用 (M) <b>3. 第二课堂</b> 劳动与社会实践 (H)、体质训练与测试 (H)
毕业要求 2	2-1	<b>1. 通识教育课程群</b> 思想道德与法治 (M)、马克思主义基本原理概论 (H)、中国近代史纲要 (H)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (H)、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (H)、形势与政策 (H)、军事理论 (H)、 <b>国家安全教育 (H)</b> <b>2. 学科专业基础课程群</b> 新闻传播伦理与法规 (M) <b>3. 职业发展选修课程群</b> 行政能力测试 (H)、申论写作 (M)、公共关系学 (M) <b>4. 第二课堂</b> 品行教育 (H)、军事技能训练 (H)
	2-2	<b>1. 通识教育课程群</b> 思想道德与法治 (M)、马克思主义基本原理概论 (M)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (M)、习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (H) <b>2. 学科专业基础课程群</b>

		马克思主义新闻观教育 (H) 3. 第二课堂 品行教育 (M)
	2-3	1. 通识教育课程群 思想道德与法治 (H)、中国近代史纲要 (M)、形势与政策 (M) 2. 学科专业基础课程群 专业导论 (H) 3. 第二课堂 品行教育 (M)
毕业要求 3	3-1	1. 通识教育课程群 中国近代史纲要 (M)、公共艺术课程 (H) 2. 学科专业基础课程群 中国文学经典选读 (H)、外国文学经典选读 (H) 3. 职业发展选修课程群 行政能力测试 (M)、申论写作 (M)、新媒体文化研究 (M)、 新闻传播理论 (考研) (M)、新闻传播实务 (考研) (M)
	3-2	1. 通识教育课程群 大学信息技术基础 (H)、信息资源检索与利用 (M) 2. 学科专业基础课程群 数字媒体技术 (M) 3. 职业发展必修课程群 新闻摄影 (M)、新闻摄影实训 (M)、数字图形图像处理 (M)、 数字摄像基础 (H)、非线性编辑 (H)、非线性编辑实训 (H)、 信息可视化 (H)、数据新闻与数据挖掘 (M)
	3-3	1. 通识教育课程群 大学外语 (H) 2. 职业发展选修课程群 即兴口语表达 (H)、出境记者报道 (M)、朗读训练 (H)
毕业要求 4	4-1	1. 学科专业基础课程群 网络与新媒体概论 (H)、数字媒体技术 (M)、传播学概论 (H)、 广告学概论 (H) 2. 职业发展必修课程群 融合新闻学 (M)、网络舆情监测与研判 (M) 3. 职业发展选修课程群 新媒体文化研究 (H)、新闻传播理论 (考研) (H)、新闻传播 实务 (考研) (M)、社会化媒体营销 (M)、公共关系学 (H)
	4-2	1. 学科专业基础课程群 新闻传播研究方法 (H) 2. 职业发展必修课程群 电子商务基础与应用 (H)、短视频创作与运营 (M) 3. 职业发展选修课程群 社会化媒体营销 (M)
毕业要求 5	5-1	1. 通识教育课程群 大学外语 (M)

		<p><b>2. 学科专业基础课程群</b> 中国文学经典选读 (M)、外国文学经典选读 (M)</p> <p><b>3. 职业发展必修课程群</b> 新媒体文案策划与写作 (H)、新闻采访 (M)、新闻写作 (H)</p> <p><b>4. 职业发展选修课程群</b> 行政能力测试 (M)、即兴口语表达 (H)、申论写作 (H)、出镜记者报道 (H)、朗读训练 (M)</p> <p><b>5. 综合实践</b> 毕业论文 (设计) (M)</p>
	5-2	<p><b>1. 通识教育课程群</b> 大学信息技术基础 (M)、信息资源检索与利用 (H)</p> <p><b>2. 学科专业基础课程群</b> 数字媒体技术 (H)</p> <p><b>3. 职业发展必修课程群</b> 新闻摄影 (M)、新闻摄影实训 (M)、数字图形图像处理 (H)、数字摄像基础 (M)、非线性编辑 (M)、非线性编辑实训 (M)、数据新闻与数据挖掘 (H)、网络舆情监测与研判 (H)、数字多媒体作品创作 (M)、新媒体产品设计与项目管理 (M)、短视频创作与运营 (M)</p>
	5-3	<p><b>1. 学科专业基础课程群</b> 新闻传播研究方法 (H)</p> <p><b>2. 综合实践</b> 见习 (M)、实习 (M)、毕业论文 (设计) (H)</p>
毕业要求 6	6-1	<p><b>1. 通识教育课程群</b> 大学外语 (M)、大学信息技术基础 (M)、信息资源检索与利用 (M)</p> <p><b>2. 职业发展必修课程群</b> 新闻摄影 (H)、新闻摄影实训 (H)、数字图形图像处理 (M)、新媒体文案策划与写作 (M)、新闻采访 (H)、新闻写作 (M)、数字摄像基础 (M)、非线性编辑 (M)、非线性编辑实训 (M)、信息可视化 (M)、数据新闻与数据挖掘 (M)、融合新闻学 (H)、数字多媒体作品创作 (M)</p> <p><b>3. 职业发展选修课程群</b> 即兴口语表达 (M)、出镜记者报道 (M)、新闻传播实务 (考研) (H)、朗读训练 (M)</p> <p><b>4. 综合实践</b> 见习 (H)</p>
	6-2	<p><b>1. 通识教育课程群</b> 公共艺术课程 (M)</p> <p><b>2. 学科专业基础课程群</b> 中国文学经典选读 (M)</p> <p><b>3. 职业发展必修课程群</b> 新媒体文案策划与写作 (H)、新闻采访 (M)、数字多媒体作品创作 (H)</p>

	6-3	<b>1. 职业发展必修课程群</b> 新闻写作 (M)、信息可视化 (M)、新媒体产品设计与项目管理 (H)、短视频创作与运营 (H) <b>2. 综合实践</b> 实习 (H)
毕业要求 7	7-1	<b>1. 学科专业基础课程群</b> 新闻传播伦理与法规 (H) <b>2. 职业发展必修课程群</b> 网络舆情监测与研判 (H)
	7-2	<b>1. 职业发展必修课程群</b> 融合新闻学 (H) <b>2. 综合实践</b> 见习 (H)、实习 (M)
毕业要求 8	8-1	<b>1. 学科专业基础课程群</b> 马克思主义新闻观教育 (M)、网络与新媒体概论 (M)、传播学概论 (H)、广告学概论 (M)、新闻传播研究方法 (M)、外国文学经典选读 (M) <b>2. 职业发展选修课程群</b> 新媒体文化研究 (M)、新闻传播理论 (考研) (M) <b>3. 综合实践</b> 毕业论文 (设计) (H)
	8-2	<b>1. 通识教育课程群</b> 就业与创业指导 (H) <b>2. 职业发展必修课程群</b> 电子商务基础与应用 (H)、新媒体产品设计与项目管理 (M) <b>3. 职业发展选修课程群</b> 社会化媒体营销 (H) <b>4. 第二课堂</b> 劳动与社会实践 (M)

(H 表示高支撑； M 表示中支撑； L 表示低支撑； 第二课堂课程用括弧标注“第二课堂”)

## 附件 2

课程对毕业要求指标点的支撑矩阵图

课程性质	课程名称	行业认知			职业道德			人文基础			专业知识		应用能力			学科素养			学习能力		发展能力	
		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	2-3	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	6-3	7-1	7-2	8-1	8-2
通识教育课程平台	思想道德与法治				M	M	H															
	马克思主义基本原理概论	M			H	M																
	中国近代史纲要				H		M	M														
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M			H	M																
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M			H	H																
	形势与政策	M			H		M															
	大学外语									H			M			M						
	大学信息技术基础								H					M		M						



				H																				
								H								M								
				H																				
									M					H		M								
					H																			
		M			H																			
				M																		H		
				H																				
学科 专业 课程 平台	学 科 专 业 基 础 课 程 群(必 修)	专业导论	M	H				H																
		马克思主义新闻观教育	H				H															M		
		网络与新媒体概论		M							H												M	
		数字媒体技术							M		M			H										
		传播学概论		M							H												H	
		广告学概论		M							H												M	

	新闻传播伦理与法规	H			M													H			
	新闻传播研究方法										H			H						M	
	中国文学经典选读							H				M				M					
	外国文学经典选读							H				M								M	
职业 发展 必修 课程 群	新闻摄影							M					M		H						
	新闻摄影实训							M					M		H						
	数字图形图像处理							M					H		M						
	新媒体文案策划与写作											H			M	H					
	新闻采访											M			H	M					
	新闻写作											H			M		M				
	数字摄像基础							H					M		M						
	非线性编辑							H					M		M						
	非线性编辑实训							H					M		M						
	信息可视化							H							M		M				
数据新闻与数据挖掘							M					H		M							

	融合新闻学									M						H					H		
	电子商务基础与应用			M							H												H
	网络舆情监测与研判									M			H								H		
	数字多媒体作品创作												M		M	H							
	新媒体产品设计与项目管理												M				H						M
	短视频创作与运营										M		M				H						
职业 发展 选修 课程	行政能力测试				H			M					M										
	即兴口语表达								H				H			M							
	申论写作				M			M					H										
	新媒体文化研究							M			H											M	
	新闻传播理论（考研）							M			H											M	
	出境记者报道									M			H			M							
	新闻传播实务（考研）							M			M					H							
	社会化媒体营销										M	M											H
	朗读训练									H				M			M						

		公共关系学	M			M						H													
实践教学 课程 平台	综合 实践	见习		M											M	H					H				
		实习		H												M			H			M			
		毕业论文（设计）													M		H							H	
第二 课堂	必修	品行教育				H	M	M																	
		军事技能训练				H																			
		劳动与社会实践			H																				M
		体质训练与测试			H																				