**《主持人语言艺术》教学大纲**

**课程名称及代码：主持人语言艺术（01041108）**

**课程学分与学时：2分/ 32学时（课堂讲授28学时，实验实践4学时）**

**先修课程：无**

**适用专业：播音与主持艺术**

**一、课程性质、目的与任务**

**1.课程性质**

**《**主持人语言艺术**》是播音与主持艺术专业学生必修的一门专业基础课程。主要解决播音与主持艺术专业学生从播音到主持、从相对单一的语音基础训练到灵活运用有声语言进行艺术创作的过程中对语言艺术和艺术语言的认识、训练、运用问题。主持人是以有声语言和副语言为手段，在镜头前出头露面进行二度创作的主体，主持人语言质量的高低直接影响着节目质量的好坏。因此，开展主持人语言艺术方面的课程对播音与主持专业的学生而言是十分必要的。《主持人语言艺术》是播音与主持艺术专业的必修课程，属于专业基础课。这门课程涉及到科学发声、普通话基础、语音、文学、艺术等多个方面，要求学生扎实掌握播音发声和语音基础的相关知识，灵活运用普通话进行艺术创作。这门课程还要求学生具有较高的综合素质，通过大量的阅读、广泛的观摩优秀作品、深入的赏析多种门类的艺术创作，从而提高自身的审美鉴赏力。《主持人语言艺术》是一门兼具理论性和实践性的科目，因此在教学中要重视理论与实践相结合，既要有理论知识讲解，又要结合语言艺术创作实践进行训练。**

**2.目的与任务**

**以认识主持人语言特点、树立主持人语言风格、提升主持人语言审美为理论线索，分三大板块逐一讲解。理论知识由浅入深，循序渐进，使学生逐步从语言发音过渡为语言运用，最终上升到语言审美的层次。在理论讲解的同时，适量安排优秀节目范本赏析，通过观摩、模仿、赏析、点评等方式引导学生自主学习，摸索自己的主持风格。当然，播音与主持专业是一门实践性很强的专业，任何理论学习都需要落实到学生的实践能力上。因此，本课还要重点针对教材中相关理论知识进行训练，如片段主持、节目主持、搭档主持等。要求学生认真预习、积极思考，积极参与，逐步增强自身语言运用的能力。**

**二、教学内容与学时分配**

**第一章 明确主持人语言要求(8学时)**

广义上，播音活动包括播音员和主持人在话筒前以有声语言为主要手段进行的二度创作，可以分为有稿播音和无稿播音。无论是播音员还是主持人，语言能力都是其职业素质中最为关键的能力之一。在节目中，主持人既需要完成以稿件为依据的语言再创作，也需要掌握以即兴口语表达为主的口头创作。因此，深入了解主持人在不同状态和要求下的语言特点并进行系统训练是十分必要的。

**第一节 有稿播音**

**一、有稿播音的语言要求**

有稿播音，要“以稿件为依据”，要有一系列的创造性思维的流动，去开掘和发现其中丰富的内涵和情境意象，从中获得人文积淀、感情色彩、修辞效果和人生况味，然后，准确、鲜明、生动地形之于声，及于受众。

有稿播音，不能仅仅是照念别人的稿子，而是一种创作。这种创作不仅把文字语言转变为有声语言，而且要把自己的理解、感受、个性结构系统、审美理想追求融入有声语言。

**二、稿件的准备方法**

对于有稿播音创作，主要的办法是“狭义备稿”，概括起来有六个步骤。

1.划分层次。层次使之稿件的布局、结构。拿到一篇稿件后，首先要看它是按照什么序列完成的。因此，要对稿件的句子和段落进行归并划分。首先，归并要求把稿件内容中内在联系较为紧密的段落归纳为一个大层次。若篇幅较大，还应把内在联系比较紧密的层次归并为一个部分。其次，划分要求在一个自然段内把内在联系较紧密的句子划分为一个小层次，让句子“归堆儿”“抱团儿”。总之，在全局和局部上弄清文章的逻辑层次，有助于形之于声。

2.概括主题。找出稿件的中心思想、中心论点，有利于揭示稿件的思想含义，同时有助于调动播讲人的播讲愿望和播出情感。

3.联系背景。对于文学艺术作品，要联系稿件的创作背景，了解稿件的创作时代、作者、手法、主要思想等；对于新闻作品，要把握稿件的播出背景，了解相关的党和政府的路线、方针、政策和国际国内各方面的现实情况。联系背景，才能真正做到情感抒发有据可依，避免漫无目的、牵强附会。

4.明确目的。明确目的，是对稿件创作意图的升华。主持人应明确稿件播出后所要达到的社会效果，明确为什么要进行这次创作。明确目的，才能使播讲人愿望积极、主题鲜明，才能真正加强与受众的交流感、更好地把握创作方式和分寸。

5.找出重点。稿件重点可能集中，即集中在某一个或几个自然段中；也可能分散，即分散于整篇稿件中。找出重点才能在播讲中有主有次，详略得当，观点鲜明突出。

6.确定基调。基调是指稿件总的感情色彩和分量、播音时总的态度倾向，是一种总体的把握和整体感受。不同稿件有不同基调，如昂扬向上、凝重、明快、深情、豪放、婉转等。基调概括要贴切、鲜明。

**第二节 无稿播音**

**一、无稿播音的语言要求**

无稿播音即基本没有文字稿件作依据的播音，或叫做即兴播音，或是“提纲加资料”的播音。无稿播音，关键是“出口成章”而不是信口雌黄，因此特别需要不断积累，长期沉淀。

无稿播音是一种话筒前的口语活动，播音员主持人常常需要进行独白性的口语表达和对话性的口语交流。在这些口头语言活动中，要为听众和观众着想，努力使语言表达便于、利于、易于为他们所接受，还要积极在节目范围内系统地组织口语内容，力求简明严谨、突出重点。对话时应互相尊重、互相支持、有问有答、积极反应、巧妙应对，还应努力做到储备丰富、言浅意深、热烈活泼、自然幽默。

**二、无稿播音的创作和训练**

（一）广义备稿。广义备稿主要是指平时不断的学习和积累。主持人在日常生活中要不断提高政治觉悟和理论水平、努力获得广博的文化知识、深厚的专业基本功和良好的艺术修养。从而不断提高自己在语言方面的理解力、感受力、表现力、驾驭能力。

（二）即兴口语训训练

1.即兴语流。通过强化言语知觉提高语流的顺畅度。

训练：“回映”练习。如：用投影仪在屏幕上快速闪现图像，要求立即说出所看到的内容，讲得越细致越好。

2.即兴描述。

训练：第一，口头写生。第二，追述示现。第三，“说X，不说X”。第四，展说显像。第五，疏笔点染。第六，仿说评话。

3.即兴解说。训练深入浅出，语清意明的口头表达习惯。

训练：简约性解说、形象性解说阐明性解说。

4.即兴主持。即兴主持的语言是主持人思维、智慧和即兴口语能力的展现。即兴主持的关键在于掌握环节语，如开场语、衔接语、问询语、点评语、交流语、应变语、结束语等。

训练：开场语设计、“垫话与补说”、衔接语赏析与设计、即兴点评训练、应变语设计、终结语赏析。

6.即兴语智。语智是处于动态语境中的言语智慧，是机敏的思维和灵巧的表达不可分割的统一体，是与智慧思维紧密相连而又相对独立存在的一种口语表达智能，是人的多种智慧、多种素养的综合反映。

训练：成语接龙、妙对对子、名字妙解、逼问快答、“巧发微中”、直觉思辨。

**第二章 树立主持人语言风格（12学时）**

**第一节 什么是风格**

**一、风格的定义**

风格是指人的气概、品格。风格也指一个时代、一个民族、一个流派或一个人的文艺作品所表现的主要的思想特点和艺术特点。主持人的语言风格是其个人风格的主要体现，是其主持艺术的重要组成部分，语言风格体现了主持人的创作个性和特色品格，也成为被受众熟知和喜爱的鲜明标记。

**二、语言风格的分类**

语言风格体现着说话人的精神世界。主持人的人格在语言中必有浸染，优秀主持人的语言，不仅带有自身原本的色彩，更由于其人格的力量、智慧的领悟能力，以及富于创造性的语言运用，而能积极能动地关照语境的规约，生发出超越自我局限的、为人们所首肯的个性风格。

主持人的语言风格是在长期的实践过程中，经过长期的摸索形成的，具有一定的稳定性。

比较常见的语言风格有以下几个类型：犀利尖锐、幽默风趣、严肃厚重、率真活波、平和大气、轻松和谐、灵活洒脱、儒雅睿智、热情善良、细腻含蓄。

**第二节 不同风格主持人创作及典型案例**

主持人的语言风格是其个人风格的突出体现，主持人的语言风格并不是单一的，在一定程度上，语言风格具有多样性和交叉性。但从大体上看，一个主持人在通常情况下的语言风格是比较稳定和统一的。不同主持人运用的不同语言风格，都可能创作出精彩的作品，而正因为有了不同的语言风格，才能带给受众的丰富多样的感受。

**一、犀利尖锐**

1.主持人：王志

案例：《新闻调查·蓝田造假丑闻》

2.主持人：柴静

案例《新闻调查·以公众的名义》

**二、幽默风趣**

1.主持人：英达

案例《夫妻剧场·爱是一个长久的诺言》

2.主持人：崔永元

案例：《实话实说·噩梦醒来是清晨》、《实话实说·鸟与我们》

**三、严肃厚重**

1.主持人：白岩松

案例：《东方时空》采访李玫瑾、《东方时空》采访朱广沪

**四、率真活波**

1.主持人：李静、戴军

案例：《超级访问》采访尹相杰、《超级访问》采访曾宝仪

**五、平和大气**

1.主持人：敬一丹

案例：《新闻调查·障碍·无障碍》、《一丹话题·市场经济一年间》

**六、轻松和谐**

1.主持人：杨澜

案例：《杨澜工作室·建筑与城市》、《杨澜工作室·“联想”中国》

**七、灵活洒脱**

1.主持人：水均益

案例：《东方时空》采访希拉克、《高端访问》专访梅里尔·斯特里普

**八、儒雅睿智**

1.主持人：曹可凡

案例：采访白先勇、采访几米

**九、热情善良**

1.主持人：张越

案例：《张越访谈·诚信》、《张越访谈·灰姑娘》

**十、细腻含蓄**

1.主持人：鲁豫

案例：《鲁豫有约》采访蔡琴、《鲁豫有约》采访芦荻

**第三章 提升主持人语言审美（12学时，包含实验4学时）**

**第一节 主持审美产生**

**一、美的感知**

1.任何一个事物都不是孤立存在的，人们对它的认知是“对比调和”。即认知事物的内与外、虚与实、真与假、动与静、快与慢、大与小、粗与细、美与丑等等。

2.在视觉、听觉等感觉上形成的心理冲击，即“美的感知”。

**二、主持人语言美**

1.从根本上说，主持艺术是一种口头语言交流的模式，这种交流能力依赖于用社会认可的方式来说话的知识和才能。

2.主持人的语言能力与节目的质量最为关联。在电视节目收视率压力下，受众地位不断升级。与此同时，受众的审美期待不断提高，也对主持人的语言艺术提出了更高的要求。具体说来，主持人、主持活动（语言表达）和受众之间的关系中，受众的作用并不仅仅是作出被动的反映，而是显示赞同与拒绝的审美活动。

3.有声语言表达是主持艺术的重中之重，即主持人的“说”。主持语言不同于新闻播音、生活口语、相声评书或者是朗诵艺术语言，但主持语言又要吸收这些艺术语言的营养来充实自身。挖掘主持语言的深层审美意蕴，是主持审美的重点。

**第二节 主持人语言美的创造**

**一、隐秀美——含蓄**

“隐秀”所体现的是一种“含蓄美和阴柔美”。委婉含蓄的语言往往使人们更容易接受，说话者的目的也更容易达到，更能拉近人与人之间的距离，提高语言交流的效率。

案例：《天天向上》20111216期、《杨澜访谈录》20100320期

训练设计：

1.成语典故扩展训练（根据成语典故，发展和补充完整的历史故事，解读寓意，增强主持人传统文化底蕴，拓展口语表达）。

2.成语典故解读应用（联系现实新闻事件）。

3.猜谜、歇后语（体会暗语、隐形语言的内涵）。

**二、机智美——创新**

脑筋的灵活，应变的随机，应用在语言上就会体现出语言的机智美。在主持过程中，面对突发、复杂的情况，主持人需要反应灵敏、判断准确、应对得体。语言机智不仅和很强的逻辑思维能力、丰富的知识储备有关，更是有特色语言风格的表征。机智美，体现在幽默、逆向思维、联想等方面。

案例：《壹周立波秀》2011年“百度侵权”专题、《非常了得》20110622期、《超级访问》20110612期

本知识点的教学设计2个课时的实验训练。具体内容为演播室内的镜头前训练：

1.事物正反面（从某一具体事物正反两面展开对比，持续发展、打开思路，想得越多越好）。

2.联想训练（根据自己某一方面的特点，如姓名、外形、特长等展开联想，选择有价值的信息进行自我介绍，使人印象越深刻越好）。

3.幽默语言鉴赏（收集整理和鉴赏幽默语言，尝试化用）。

**三、通俗美——大众**

通俗的基础是大众，通俗的语言，多是运用口语、方言、谚语、歇后语等。这些语言来自于群众，来自生活，说起来让观众特别好懂。通俗的要点是简洁，要求说话简明扼要，简洁易懂没有多余的内容。通俗美区别于庸俗和低俗，主持人必须通过提升自己的品位，加强说话的能力，才能雅俗并举。

案例：《幸运52·你比小学生聪明吗》2007、《鲁豫有约》采访董洁、《大风车》20041110、《实话实说》20050420

训练设计：

1.俗语成语连线（用俗语代替与之相对应的成语，更适合民生节目和娱乐节目）。

2.俗语联系社会热点（联系社会新近发生的热点事件，准确运用俗语）。

**四、地域美——特色**

不同地区的方言带给受众不同的社会形象，方言更加形象生动、幽默、简单，因此即便方言有一定的地域交流局限，却能在同一地域起到更好的交流作用。

案例：重庆电视台《雾都夜话》、湖南经视《越策越开心》、山东齐鲁电视台《拉呱》、北京电视台《元元说话》、四川电视台《麻辣烫》

训练设计：

1.方言介绍民俗（用方言介绍本地特色，感受语言体现出的地域文化）。

**五、声韵美——古韵**

中国汉语的声韵美，无论表达抒情、写景，还是叙事，都给人无尽享受。汉语声韵学已有了上千年的传统，蕴藏着声韵中的美感带给人“如珠如流”“大珠小珠落玉盘”的享受。四个声调、句调、叠韵、押韵等典型的汉语抑扬顿挫的特点，与华夏民族的历史情感相互对应，激发形成了特殊的美感。

主持人应该掌握好吐字归音的方法，了解五音、十三辙等知识。

训练设计：

1.吐字归音（出字训练、立字训练、归音训练）。

2.十三辙歌谣赏析（诵读十三辙额歌谣，体会幽默、俏皮、风趣的特点和各个韵辙的特点）。

3.民歌学唱（体会民歌中的音韵美）。

**六、音乐美——和谐**

现代汉语语音最独特最突出的审美特性是它的音乐性。音乐性体现在声调、音速、音节、音变的协调运用，以及呼吸、声音弹性、精神面貌等的和谐统一。

训练设计：

1.语音基础训练（夸大四声、变调练习、绕口令）。

2.声音技巧训练（气息控制、声音弹性）。

3.精神状态与情感训练（古诗词训练、主持词训练）。

**七、意境美——深度**

意境是主观的“意”与客观的“境”结合在一起的一种艺术境界。其中“意”包含情与理，而“境”包含形与神。意境由无数形象构成，这无数形象是以集体形象出现的。在意境中，集体形象虚实相生、情景交融，活跃着生命的律动。

主持人语言也应该具备意境美，主持语言可以从绘画、诗歌等艺术形式中吸取灵感。可以体会绘画的画面意境语言、留白意境语言，也可以体会古诗词、现代诗歌、歌词、意境成语等中情景交融的特点，与主持语言的联系。

案例：《正大综艺》第197期、《面对面》非典时期采访护士长张积慧

本知识点的教学设计2个课时的实验训练。具体内容为演播室内的镜头前训练：

1.解读意境（充分理解经典古诗、意境成语、网络意境美语等的丰富内涵）。

2.模拟训练（以历年央视春节联欢晚会主持词为材料进行训练）。

**三、教学方法与手段**

**1.教学方法：**本课程理论部分的教学方法主要有讲授法、案例法、练习法以及实习作业法等，具体来说：

讲授法主要是对主持人语言特点、创作要求、风格和审美等知识的语言传授。讨论法是通过小组或全班讨论，引发学生对于播音主持语言相关创作方法的思考，更好地促进学生树立自己的主持风格，提升自身审美水平。案例法主要是为学生提供大量的经典播音主持作品，并分析讲解，引导学生形象的理解与感受播音主持的创作方法与技巧。练习法是在进行实践教学的过程中，带领学生进行大量的节目主持现场训练，不断夯实和提升学生将理论转化为实际操作的能力。实习作业法只要是为学生留一些实践课程作业，让学生在课余进行小论文的练习，拓展与提高学生的理论水平。

**2.教学手段：**该门课程在教学手段上，主要通过综合多媒体的使用，在讲解到理论部分时，通过形象生动的PPT、图片、录音、影响等资料，帮住学生形象的理解和感受，从而达到教学的目的。

**四、课程考核方式**

**本课程有一定量的理论知识需要学生掌握，但实际操作训练也非常重要。因此，在期末进行理论考试笔试（闭卷），满分100分。最后期末总成绩=平时成绩\*40%+期末笔试成绩\*60%。 学生对于理论知识的梳理和识记情况、课堂的操作实践和课后的相关作业完成情况算作平时成绩。**

**五、其他**

**（一）作业及自主学习要求**

**本课程在每一章节学习结束后，为学生布置相关理论知识梳理任务，共计4次，作为平时作业。同时，学生需自主阅读参考书目及相关文献。**

**（二）课程资源**

**1.建议教材**

《主持审美》，易军，清华大学出版社，2014年第一版。

**2.主要参考书**

(1)《播音语言通论：危机与对策》,张颂，中国传媒大学出版社，2012年第三版。

(2)《中国播音学》，张颂，北京广播学院出版社，2010年第三版。

(3)《提问——主持人必备之功》，吴郁，中国广播电视出版社，2008年第一版。

(4)《实用播音教程》，付程，中国传媒大学出版社，2002年第二版。

(5)《主持艺术》，吴洪林，三联文化出版社，2009年第一版。

**3.课外学习资源**

中国传媒大学精品课程资源网<http://www.cuc.edu.cn/>

中国播音主持网<http://www.byzc.com/>

中国央视网<http://www.cntv.cn/>

微信平台：中国播音主持网

**大纲执笔：李雅岚**

**教学基层组织负责人审核签字： 教学院领导审核签字：**

**制订（修订）时间： 15 年 11月 20日**