**《主持人学2》教学大纲**

**课程名称及代码：主持人学2 （01041213）**

**课程学分与学时：**4分/ 64学时（课堂讲授32学时，实验实践32学时）****

**先修课程：主持人学1**

**适用专业：播音与主持艺术**

**一、课程性质、目的与任务**

**1.课程性质**

**《**主持人学2**》是播音与主持艺术专业学生必修的一门专业方向课程。主要解决播音与主持艺术专业学生在镜头前进行电视节目主持创作的理论和实践训练问题。主持人是以有声语言和副语言为手段，在镜头前出头露面进行二度创作的主体，主持人是节目的核心和灵魂，节目主持人能力的高低对电视节目的质量起着决定性的作用。因此，开展主持人镜头前操作的课程对播音与主持专业的学生而言是十分必要的。《主持人学2》是播音与主持艺术专业的必修课程，属于专业方向课，在播音与主持艺术专业学生中开展，《主持人学1》是其前期课程，在第三学期开展；《主持人学2》在第四学期进行。**

**这门课程涉及到科学发声、普通话语音、文字处理、艺术修养等多个方面，要求学生扎实掌握普通话语音，灵活运用普通话进行综艺娱乐节目、访谈节目等艺术创作。这门课程还要求学生具有较高的综合素质，通过大量的阅读、广泛的观摩优秀作品、深入的赏析多种门类的艺术创作，从而提高自身的审美鉴赏力。《主持人学2》是一门兼具理论性和实践性的科目，因此在教学中要重视理论与实践相结合，既要有理论知识讲解，又要为学生提供大量的机会和空间进行镜头前的实际操作和训练。**

**2.课程目的与任务**

**本课程主要目的是系统性训练播音与主持艺术专业学生的镜头前创作能力，在主持人学1的基础上，进一步熟悉综艺娱乐节目主持和说话访谈节目主持的理论、方法及技巧。**

**主持人学2将围绕两大板块进行教学。第一，综艺娱乐节目。分综艺晚会、娱乐播报、游戏竞技三个具体的节目类别进行学习和实操。第二，说话访谈节目。分为人物专访、事件专访、新闻时政谈话、专业话题谈话四个具体节目类别进行学习和实操。**

**本课程的主要任务就是在主持人学1所涵盖的社教类节目主持和新闻播报主持基础上，进一步拓展学生在综艺节目和访谈说话类节目等方面的主持能力。力求在掌握普通话进行镜头前创作的基础上，进一步认识主持人语言特点、树立自己的语言风格、提升主持人语言审美。**

**二、教学内容与学时分配**

**第一章 综艺娱乐节目主持(共32学时，包含实验16学时)**

综艺娱乐节目是电视节目类别中最重要的类型之一，对观众有很大影响力。从最初的《综艺大观》、《正大综艺》，到之后的《快乐大本营》、《开心辞典》，再到近期的《爸爸去哪儿》、《中国好声音》等，电视综艺娱乐节目在不断探索创新，从单一元素到多样化元素的不断融合。当前，综艺娱乐节目逐步成为电视收视率的三大支柱之一，综艺娱乐节目正在大步迈向每个人的生活，因此，对综艺娱乐节目的创作和训练不能忽视。

**第一节 综艺晚会主持**

**一、综艺晚会主持的训练要求**

1.整体把握。

根据不同类型的晚会，准确把握晚会主题、内容、基调、风格等。主持人对一台晚会特有的情感色彩和节目氛围有整体把握。例如，中秋晚会主持中，主持人的表达基调应突出欢乐、温馨。颁奖典礼晚会，则应该大气、喜庆。

2.表达要求。

综艺晚会类节目的主持人总体给人以典雅大方、亲和力强的感觉，主持人语言表达多明快、热情、交流感强，整体形象具有较高的艺术气质。

主持人在进行主持创作的时候要与受众、嘉宾进行互动交流，要具有饱满的热情、较强的控场能力和舞台调度能力、即兴发挥的能力等，要能够巧妙地串联和组织整场节目的各个环节。

3.形体训练。

主持人走动要求：体态挺拔轻盈、重心平稳、抬头挺胸、从容自信；行走中注意步幅适中、不拖沓、脚步轻巧富有节奏感；手臂自然摆动，幅度不宜过大或是完全不摆动；上身挺拔，腿部伸直，中腰有支撑感。如遇多人搭档，遵循女士优先的原则，搭档之间注意走动节奏一致。

站姿要求：挺胸、收腹、神采奕奕，情绪饱满。膝盖并拢，寻找小腿到大腿的拉伸感，大腿肌肉有紧张感，收腹提臀，在确保自然呼吸的情况下，放松双肩和手臂，找到脖子向上拉伸的感觉，后脑勺有贴墙感，下巴自然放松，双眼平视前方。男主持一般自然合拢双腿站立或是微微分开双腿，宽度比肩宽略窄，女生则多为合拢双腿自然站立，如腿型制约无法贴紧双腿，则采取“撤步站立”。

4.话筒持握。

手握话筒的中下部，尽量不要手握话筒过紧，要做到手型松弛。话筒摆放的位置应在下巴以下，以便露出面部。主持人应时刻具备话筒意识，不能因为肢体语言而改变话筒与嘴部的距离。把握话筒的主动权，以应对突发状况。

**二、实际操作与演播室训练（6学时）**

1.体态语训练。

根据理论学习的要点和优秀节目的观摩，进行主持人站姿、走姿、热情度及话筒持握的相关讲解，进行具体训练。

2.开场词训练。

教师指定晚会开场词，学生结合态势语的基本元素完成晚会开场主持部分。

3.晚会基调练习。

教师指定不同类型的晚会串词，配合与晚会类型匹配的音乐完成晚会主持。

4.晚会串联能力训练。

教师指定晚会流程单，学生分组完成晚会串联与主持。

5.文艺晚会综合训练。

两人一组，搭档进行一档电视综艺晚会节目的主持。要求时间在6分钟以内，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、制作手卡；在镜头前完成综艺晚会的开场词、节目串联、结束语等部分的主持；要求节目形式灵活多变、风格轻松娱乐；要求造型精心准备、服装化妆准备到位。

6.提高训练。

学生八人为一组，策划完成一档文艺晚会。要求四人承担主持任务，四人承担表演任务，完成一台小型文艺晚会。

**第二节 娱乐播报节目主持**

**一、娱乐播报主持的训练要求**

1.形象要求。

这类主持人应具备靓丽清新的外形、青春时尚。

2.播报要求。

积极、热情、感同身受的主持状态；语言风格清新、活泼，节奏明快、有跳跃感，语调变化丰富。

3.资讯串联要求。

自然承接上下内容，有机地整合播出。

4.道具使用要求。

为了增加节目的娱乐性，要根据节目内容和需求加入音乐、道具、图片、视频等手段、让受众产生新鲜感。道具样式多种多样，运用道具一定要把握新鲜、适度的原则。

5.体态要求。

主持人可根据节目内容，面部表情有所变化。切记手势不要过多、过杂，应适当、适度，具有美感。

**二、实际操作与演播室训练（4学时）**

1.节目观摩。

东南卫视《娱乐乐翻天》、湖南卫视《娱乐急先锋》、央视电影频道《中国电影报道》。

2.上镜训练。

盘点近期娱乐圈热点新闻，重新组织、结合图片与道具，一人一组，独立进行一档电视娱乐播报节目的主持。要求时间在3分钟左右，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、制作手卡或背诵台本；在镜头前完成娱乐播报的开场词、节目播报、串联、结束语等；要求节目内容突出资讯、节奏感强、风格轻松娱乐；要求造型精心准备、服装化妆准备到位。

**第三节 游戏竞技类节目主持**

**一、游戏竞技类节目主持训练要求**

1.营造氛围。

主持人除了熟练准确地把握游戏的程序、规则，还要热情、公平地对待每位选手。以满腔热情带动受众、感染受众，与大家同乐、同游戏。多人搭档时，为了共同烘托营造娱乐氛围，主持群还可以进行开场秀（如模拟表演、唱歌、舞蹈、乐器等）。主持群要分工明确、配合默契，学会垫语和补说，适时、适当地发挥自己的作用。

2.掌控现场。

主持人是游戏的组织者，要准确掌握节目流程和进度，担负起控制节目节奏、掌控现场的重任。要求主持人必须统领全局，引导受众从被动接受变成主动参与。必要时主持人还要参与其中，这样可以更好地与现场观众和嘉宾交流、融合，从而营造台上台下热烈互动的氛围。

3.有效沟通。

除了让现场的参与者尽享游戏的乐趣之外，主持人还需要向电视机前的受众传递快乐。因此，主持人不但要执行台本上的节目方案，还需捕捉现场的一些趣味点，并运用语言技巧强调那些让人愉悦的细节，把机智、幽默穿插于现场解说与采访中。

4.煽动激发。

主持人要善于引导与激发参与者的热情，节目才会出现亮点。要去主持人根据现场情况，因地制宜、因人制宜地启发嘉宾和受众，或追问、或调侃、或互动，一段采访、一段模仿、一个适宜的动作都可以增添节目等等欢乐气氛。

**二、实际操作与演播室训练（6学时）**

1.演播室竞技节目训练。

两人一组，合作进行一档电视游戏竞技类节目的主持。要求时间在6分钟左右，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、制作手卡或背诵台本；在镜头前完成节目的主持。

2.户外游戏竞技节目训练。

5-8人为一组，组内分工完成策划、拍摄、主持、后期剪辑工作，最后以成片呈现。

**第二章 说话访谈节目主持（共32学时，包含实验16学时)**

自20世纪90年代电视访谈节目出现以来，就一直受到人们的关注。随着受众审美情趣的提高和广播电视媒体的发展，访谈节目对节目选材和节目制作都提出了更高的要求。访谈节目除了注重丰富的听觉信息，还要提高可看性。

在访谈时，主持人与嘉宾始终存在信息交换和共享，共同推动节目进程、分享信息。主持人要调控、把关、调动对方谈话的欲望和兴趣，双方共同构成节目的核心，共同营造一个信息和情感交织的谈话场。

**第一节 专访类节目主持——人物专访**

**一、人物专访训练要求。**

1.确定采访对象。

常见的专访节目采访对象大体具备以下特征：一是具有社会知名度、关注度；二是具备一定的故事性；三是具有一定的新闻热度。他或她可以是国际、国内政要、卓有成就的各行各业知名人士、炙手可热的体育与演艺界明星，还可以是兢兢业业、默默奉献的劳动模范等。

2.做好前期准备。

搜集可靠的原始材料，从被采访者身上找到具有某种价值、有意义、有新意的东西。预设观众能从采访中看到什么？学到什么？

确定采访的方向，发掘专访对象生活中特殊的故事或独特的兴趣爱好，以便从多方面展现人物丰富的精神面貌和内心世界，完成节目框架构想。

主持人既要在材料中熟悉嘉宾，又要保持实际生活中与嘉宾的距离。保证在采访过程中的客观性和新鲜感。

3.选择好一个切入点。

从熟悉的问题入手往往是一个较好的切入点。主持人和采访对象初次对话通常相互不够熟悉，但是主持人会为采访做很多的资料收集整理工作，因此，主持人在采访时，可以从采访对象熟悉的问题入手，或是从自己提前了解到的信息作为双方打开话题的谈资。这样也会使采访更为和谐，化解双方的压力。

4.营造良好的采访氛围。

营造良好氛围是整个采访的基础，也是节目能否顺利进行的关键。主持人要减轻采访对象面对镜头的不适和紧张，减轻或消除他们的不良情绪。在节目开始之前可以进行一些轻松、愉快的交谈，也可以拉拉家常、开开玩笑，当然也可以谈一些与节目有直接或间接关系的话题，让嘉宾逐步进入状态，树立起信心。

**二、实际操作与演播室训练（4学时）**

1.直播训练。

3-4名学生为一组，组内分配任务（主持、编导、摄像），嘉宾由组员确认并邀请，对嘉宾进行10-20分钟的人物专访。

2.录播训练。

两人一组，搭档进行一档电视人物专访节目的主持。要求时间在6分钟以内，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、可以准备必要的提纲或资料；在镜头前以一位主持人和一位嘉宾的形式完成节目的访谈。

**第二节 专访类节目主持——事件专访**

**一、人物专访训练要求。**

1.确定专访话题。

根据近期的热点话题或新闻事件，采访新闻事件的当事人或关联人，目的在于详尽地叙述新闻事实的来龙去脉、前因后果。

2.做好前期准备。

搜集可靠的原始材料，从多个角度、多个层面、多个方向来搜集与事件相关的材料，要求客观、准确、全面。根据材料的掌握程度，预设观众的期待完成节目框架构想。

**二、实际操作与演播室训练（4学时）**

1.直播训练。

3-4名学生为一组，组内分配任务（主持、编导、摄像），嘉宾由组员确认并邀请，围绕某一新闻事件或社会热点进行10-20分钟的专访，嘉宾自行联络。

2.录播训练。

两人一组，搭档进行一档电视事件专访节目的主持。要求时间在6分钟以内，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、可以准备必要的提纲或资料；在镜头前以一位主持人和一位嘉宾的形式完成节目的访谈。

**第三节 谈话类节目主持——新闻时政类**

**一、新闻时政谈话节目训练要求。**

1.客观公正，避免情感倾向。

编辑、导演只能为主持人提供大致的谈话提纲，具体说什么、怎么说、用什么词句、什么语气，都需要主持人现场判断和操作。新闻要求真实、客观，所以新闻时政类谈话节目的主持人，应该在谈话内容真实客观的前提下进行表达和交流。

此外，谈论新闻话题要拨开表现看实质。主持人要搜集多方意见、听取多方声音，引以为据，尽量保持客观，在对新闻事件进行评论。

2.用词严谨、准确。

新闻时政类的谈话节目多会涉及政治话题，误说一个词都可能造成严重后果。所以，在新闻时政类的谈话节目中，主持人务必注意用词准确、严谨。

3.把握谈话分寸。

任何节目中，主持人的话语都必须把握好分寸。过分的玩笑或不恰当的比喻可能造成听着的不愉快。新闻时政类谈话节目中，主持人言语的分寸感就更为重要，一定要谨慎、平和、真诚。

**二、实际操作与演播室训练（4学时）**

两人一组，搭档进行一档电视时政谈话节目的主持。要求时间在6分钟以内，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、可以准备必要的提纲或资料；在镜头前以一位主持人和一位嘉宾的形式完成节目的访谈。要求合理设置嘉宾身份、深度挖掘新闻价值、恰当选择访谈话题、把握分寸感；要求主持人客观公正、避免情感倾向；要求用词严谨、准确，严格把握谈话分寸。要求造型精心准备、服装化妆准备到位。

**第四节 谈话类节目主持——专业话题类**

**一、专业话题谈话节目训练要求。**

1.做好“半个专家”。

了解谈话领域，不做局外人。要求主持人对节目中涉及的专业领域有一定的了解。如做金融节目，就要了解金融知识；做体育节目，自己最好就是一名体育爱好者。主持人要尽可能了解节目涉及领域的知识，力争做好“半个专家”。

2.保持主持人客观。

不能抛开嘉宾、专家的协作和指导，把原本属于嘉宾的讲解、分析一股脑儿地独立完成，不能抹杀专家的价值，也不要唱独角戏。注意把精力放在驾驭节目进程上。

**二、实际操作与演播室训练（4学时）**

两人一组，搭档进行一档电视专业话题谈话节目的主持。要求时间在6分钟以内，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、可以准备必要的提纲或资料；在镜头前以一位主持人和一位嘉宾的形式完成节目的访谈。

**三、教学方法与手段**

**1.教学方法：**本课程理论部分的教学方法主要有讲授法、案例法、练习法以及实习作业法等，具体来说：

讲授法主要是对主持人语言特点、创作要求、风格和审美等知识的语言传授。讨论法是通过小组或全班讨论，引发学生对于主持人创作方法的思考，更好地促进学生树立自己的主持风格，提升自身审美水平。案例法主要是为学生提供大量的经典播音主持作品，并分析讲解，引导学生形象的理解与感受播音主持的创作方法与技巧。练习法是在进行实践教学的过程中，带领学生进行大量的节目主持现场训练，不断夯实和提升学生将理论转化为实际操作的能力。实习作业法只要是为学生留一些实践课程作业，让学生在课余进行小论文的练习，拓展与提高学生的理论水平。

**2.教学手段：**该门课程在教学手段上，主要通过综合多媒体的使用，在讲解到理论部分时，通过形象生动的PPT、图片、录音、影响等资料，帮住学生形象的理解和感受，从而达到教学的目的。作为实践操作性很强的一门课程，本课将大量运用演播室相关的实验器材，通过上镜训练和点评进行教学。

**四、课程考核方式**

**本课程有一定量的理论知识需要学生掌握，但实际操作训练也非常重要。因此，在期末进行能力考核测试，即以录制节目成片的方式进行。平时出勤和笔记占20%、平时上镜表现和作业占40%、期末成片节目占40%，总共100分。**

**五、其他**

**（一）作业及自主学习要求**

**本课程为4个学分，布置4次平时作业，一次书面策划，三次节目成片录制，课程光碟上交。分别是：游戏竞技类节目主持、人物专访类节目主持、专业话题类节目主持。**

**（二）课程资源**

**1、建议教材**

《节目主持人实用技能训练教程》，李丹主编，重庆大学出版社，2014年10月第1版。

**2、主要参考书**

(1)《播音语言通论：危机与对策》,张颂，中国传媒大学出版社，2012年第三版。

(2)《中国播音学》，张颂，北京广播学院出版社，2010年第三版。

(3)《提问——主持人必备之功》，吴郁，中国广播电视出版社，2008年第一版。

(4)《实用播音教程》，付程，中国传媒大学出版社，2002年第二版。

(5)《主持艺术》，吴洪林，三联文化出版社，2009年第一版。

**3、课外学习资源**

中国传媒大学精品课程资源网<http://www.cuc.edu.cn/>

中国播音主持网<http://www.byzc.com/>

中国央视网<http://www.cntv.cn/>

微信平台：中国播音主持网

**大纲执笔：李雅岚**

**教学基层组织负责人审核签字： 教学院领导审核签字：**

**制订（修订）时间：2015 年 11月 20日**