**《主持人学1》教学大纲**

**课程名称及代码：主持人学1 （01041212）**

**课程学分与学时：**4分/ 64学时（课堂讲授32学时，实验实践32学时）****

**先修课程：播音主持艺术导论、普通话语音与播音发声理论**

**适用专业：播音与主持艺术**

**一、课程性质、目的与任务**

**1.课程性质**

**《**主持人学1**》是播音与主持艺术专业学生必修的一门专业方向课程。主要解决播音与主持艺术专业学生在镜头前进行电视节目主持创作的理论和实践训练问题。主持人是以有声语言和副语言为手段，在镜头前出头露面进行二度创作的主体，主持人是节目的核心和灵魂，节目主持人能力的高低对电视节目的质量起着决定性的作用。因此，开展主持人镜头前操作的课程对播音与主持专业的学生而言是十分必要的。《主持人学1》是播音与主持艺术专业的必修课程，属于专业方向课，在播音与主持艺术专业学生中开展，《主持人学1》在第三学期开展，《主持人学2》在第四学期进行，是其后续课程。**

**这门课程涉及到科学发声、普通话语音、文字处理、艺术修养等多个方面，要求学生扎实掌握普通话语音，灵活运用普通话进行综艺娱乐节目、访谈节目等艺术创作。这门课程还要求学生具有较高的综合素质，通过大量的阅读、广泛的观摩优秀作品、深入的赏析多种门类的艺术创作，从而提高自身的审美鉴赏力。《主持人学1》是一门兼具理论性和实践性的科目，因此在教学中要重视理论与实践相结合，既要有理论知识讲解，又要为学生提供大量的机会和空间进行镜头前的实际操作和训练。**

**2.课程目的与任务**

**本课程主要目的是系统性训练播音与主持艺术专业学生的镜头前创作能力，在普通话语音发声、播音学概论、形象设计与形体、表演艺术、即兴口语表达等等课程的基础上，开始接触镜头前的完整节目创作。本课程首先要引导学生**了解**主持人的基本概念，掌握其理论及操作方法，对各类节目样态有较系统地完整认识。其次，本课程要系统地进行社教节目主持和新闻节目主持的理论、方法及技巧的指导。**

**《主持人学1》将围绕三大板块进行教学。第一，主持人学概论；第二，社教节目，分为教育类、服务类、对象类三个具体的节目类别进行学习和实操；第三，新闻节目，分为新闻资讯播报、新闻评论两个类别进行学习和实操。**

**本课程的主要任务就是在普通话语音发声、播音学概论、形象设计与形体、表演艺术、即兴口语表达等基础上，进一步拓展学生在主持创作方面的能力，训练他们在镜头前进行串联、播报、评论、演示、引导、应变等多方面的能力，使其基本达到广播电视一线媒体和相关企事业单位用人需求的标准。**

**二、教学内容与学时分配**

**第一章 主持人学概论（共8学时，包含实验4学时）**

**第一节 镜头前感觉**

**一、镜头前的状态**

镜头前的状态是节目主持成败与否的关键，也是主持创作中需要掌握和自如运用的一个技巧。

**二、演播中的“小我”及“大我”**

**三、演播空间的占据**

**四、镜头感觉**

镜头感觉具体指训练景别感、对象感、间距感、走动感。

**五、三大空间表现能力**

训练选择空间的表现能力、感觉镜头的表现能力以及纵横走动的表现能力。

在本节中，将安排1课时实验，主要用于演播室内的镜头感训练。通过镜头前站立、行走、坐姿等姿态和眼神、面部、四肢等副语言训练，逐步找到镜头前的自如状态。

**第二节 画面、造型、服装**

**一、形象融合**

主持人本体形象融合节目主体形象呈现出节目主持人的整体形象；

**二、主持人化妆、造型、服装等**

1.原则：除了受个人条件制约外，还受节目风格影响。

2.根据主持的节目类型，把画面风格大致定为：成熟端庄型、清新典雅型、青春时尚型和活泼动感型。

本节中将安排1个课时的实验训练，主要内容为根据教师所列题目选择合适的服装造型。加强对化妆和发型的认识。

**第三节 眼神视点、镜头前副语言**

**一、眼神视点**

**二、有声语言与副语言表达的重要性；**

**三、副语言的特点及表现手法**

本节包含2个课时的实验训练，主要内容为眼神训练、面部表情、头部肩部等部位的动作训练。

**第二章 社教节目主持(共28学时，包含实验14学时)**

**第一节 社教教育类节目主持**

**一、教育类主持的训练要求**

1.补充知识、增加节目专业性。

需要主持人既能了解社会科学知识，又懂得自然科学知识，同时，又要力求成为自己所主持节目涉及领域内的“专家”。

2.转化专业术语、增加节目趣味性。

在消化相关知识的同时，主持人一定要查阅相关资料，弄清节目所涉及的一些专业术语，必如“DDVP”通俗的叫法是农药“敌敌畏”。注意转化生僻的专业术语，变为观众更为容易接受的通俗语言。

**二、实际操作与演播室训练（4个课时）**

1.让学生在课堂上为同学讲述自己熟悉、实用的生活技能，借助道具或者图片、影片解读原理。

2.指定科教类稿件，让学生根稿件内容进行再现或描述、转述，要求不能照本宣科，必须将专业术语、难点转化为易懂通俗的语言。

3.教师指定题目，如科学探秘、生活百科等教育类节目，学生一人一组进行节目策划和创作，要求运用道具和图文资料，避免说教式的主持。

**第二节 社教服务类节目主持**

**一、服务类主持的训练要求**

1.总结生活经验、增强节目服务性。

要求主持人积累丰富的生活经验和阅历，善于总结，把点滴感受浓缩成精华传递给观众。主持人形象要亲切和蔼，语言要通俗易懂，说话方式要有浓郁的生活味道，少用书面语，选题要贴近大众生活，好用有用。

2.新颖创新、增强节目可看性。

可以结合轻松幽默的情景剧，或是相关的歌舞表演，将情境再现，使观众在接受生活妙招、学习生活技巧的同时更好地融入节目氛围。

**二、实际操作与演播室训练（5个课时）**

1.节目观摩。

中央电视台《家有妙招》、河边电视台《家政女皇》。

2.上镜训练。

教师指定节目内容，如汽车、生活贴士等服务类节目，让学生根据题目进行素材搜集、策划、主持。

**第三节 设计对象类节目主持**

**一、对象类节目主持训练要求**

1.明确受众。

对象类节目是针对某一具体人群进行定位而打造的节目，首先必须明确受众群体。可以根据性别、年龄、职业、爱好等进行划分，了解受众的诉求、喜好，具体人群具体分析，并根据受众的具体需求进行主持人形态、语态的调整和相关包装。

2.少儿节目主持提示。

具体再细分为低龄段幼儿，少年儿童。主持人可针对性的扮演超人、博士、吉祥物等角色和小朋友互动，还可以发挥主持人唱歌跳舞表演的才能，创作热闹好玩的歌舞吸引观众。对年龄稍长的对象，可以结合科学实验、手工制作、智力问答等方式开展节目创作。

3.老年节目主持提示。

主持老年节目时应该语速放慢，定位更加亲切、稳重、值得信赖，语气中应该充满关爱和尊重。节目可定位于健康、养生、饮食、旅游、文娱活动等。

**二、实际操作与演播室训练（5个课时）**

1.少儿节目。

两人一组，合作进行一档电视少儿节目。要求时间在6分钟左右，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、制作手卡或背诵台本；在镜头前完成节目的主持。

2.老年节目。

两人一组，合作进行一档电视老年节目。要求时间在6分钟左右，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、制作手卡或背诵台本；在镜头前完成节目的主持。

3.自选题目创作主持。

个人为单位，自选对象创作一档社教对象类节目。时间3分钟左右。

**第三章 新闻节目主持（共28学时，包含实验14学时)**

新闻节目是所有电视节目中最为重要的类型之一。新闻节目主持人应该是以有声语言和副语言为创作手段，面对镜头、话题报道新闻信息的专业人士。新闻节目包括新闻资讯、专题、评论等类型。

**第一节 新闻资讯播报**

**一、语言播报样态训练要求。**

1.规范播报。

要体现时代精神和气质，做好党的喉舌与宣传员。镜头前要讲究精气神，专注投入，注重平等沟通；要用声吐字清晰且轻巧，弹动入耳，顺耳耐听；要做到语句组织突出与带过巧妙结合，重音少而精，多连少停，句群抱团，自然洒脱。

2.播说结合。

注重交流感、讲述感，不要一味僵硬吐字。

**二、实际操作与演播室训练（7个课时）**

1.观摩节目。

中央电视台《新闻联播》、《午间快讯》、东方卫视、湖南卫视、四川卫视和浙江卫视等主时段新闻。

2.录播训练。

两人一组，搭档进行一档电视新闻播报。要求时间在6分钟以内，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、可以准备必要的提纲或资料；在镜头前以一位主持人和一位嘉宾的形式完成节目的访谈。

**第二节 新闻评论节目主持**

**一、新闻评论训练要求。**

1.确定话题。

新闻评论是当前具有较高新闻价值的事件、问题或社会现象表明的意见或态度，进行解释分析的节目形式。主持人要旗帜鲜明地表达意见或态度，阐述自己的主张，以指导当前的社会实践，影响和引导社会舆论。要选取具有代表性、典型性、热议性的话题。

2.学会点评。

学会三言两语的点评，即内容少，字数不多；位置活，可穿插在新闻中、放在新闻后，形式自由多样。

学会独立成篇的主持人小言论。根据国家方针政策，有针对性、准备性地进行分析和总结。内容可以相对丰富，篇幅相对完整，要素齐全，立场鲜明，影响力强。

**二、实际操作与演播室训练（7个课时）**

1.短评训练。

3-4名学生为一组，针对某一事件接龙式地进行短评。

2.独立成篇的评论训练。

3.节目录制训练。

两人一组，搭档进行一档电视评论节目的主持。要求时间在6分钟以内，配以必要的图文音效和视频短片；前期做好节目策划、调整文字稿件、可以准备必要的提纲或资料；在镜头前以一位主持人和一位嘉宾、评论员的形式完成节目的评论。

**三、教学方法与手段**

**1.教学方法：**本课程理论部分的教学方法主要有讲授法、案例法、练习法以及实习作业法等，具体来说：

讲授法主要是对主持人语言特点、创作要求、风格和审美等知识的语言传授。讨论法是通过小组或全班讨论，引发学生对于主持人创作方法的思考，更好地促进学生树立自己的主持风格，提升自身审美水平。案例法主要是为学生提供大量的经典播音主持作品，并分析讲解，引导学生形象的理解与感受播音主持的创作方法与技巧。练习法是在进行实践教学的过程中，带领学生进行大量的节目主持现场训练，不断夯实和提升学生将理论转化为实际操作的能力。实习作业法只要是为学生留一些实践课程作业，让学生在课余进行小论文的练习，拓展与提高学生的理论水平。

**2.教学手段：**该门课程在教学手段上，主要通过综合多媒体的使用，在讲解到理论部分时，通过形象生动的PPT、图片、录音、影响等资料，帮住学生形象的理解和感受，从而达到教学的目的。作为实践操作性很强的一门课程，本课将大量运用演播室相关的实验器材，通过上镜训练和点评进行教学。

**四、课程考核方式**

**本课程有一定量的理论知识需要学生掌握，但实际操作训练也非常重要。因此，在期末进行能力考核测试，即以录制节目成片的方式进行。平时出勤和笔记占20%、平时上镜表现和作业占40%、期末成片节目占40%，总共100分。**

**五、其他**

**（一）作业及自主学习要求**

**本课程为4个学分，布置4次平时作业，一次书面策划，三次节目成片录制，课程光碟上交。分别是：游戏竞技类节目主持、人物专访类节目主持、专业话题类节目主持。**

**（二）课程资源**

**1、建议教材**

《节目主持人实用技能训练教程》，李丹主编，重庆大学出版社，2014年10月第1版。

**2、主要参考书**

(1)《播音语言通论：危机与对策》,张颂，中国传媒大学出版社，2012年第三版。

(2)《中国播音学》，张颂，北京广播学院出版社，2010年第三版。

(3)《提问——主持人必备之功》，吴郁，中国广播电视出版社，2008年第一版。

(4)《实用播音教程》，付程，中国传媒大学出版社，2002年第二版。

(5)《主持艺术》，吴洪林，三联文化出版社，2009年第一版。

**3、课外学习资源**

中国传媒大学精品课程资源网<http://www.cuc.edu.cn/>

中国播音主持网<http://www.byzc.com/>

中国央视网<http://www.cntv.cn/>

微信平台：中国播音主持网

**大纲执笔：李雅岚**

**教学基层组织负责人审核签字： 教学院领导审核签字：**

**制订（修订）时间： 2015年 11月 20日**